



Un codage qui suit la cadence !

La filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP) a choisi d'utiliser sur son site marseillais des codeurs laser de Markem-Imaje pour le marquage de ses canettes en aluminium. Une technologie qui a convaincu ce très important producteur européen de boissons, dont les cadences peuvent être impressionnantes : jusqu'à 25 canettes à la seconde !



Les Pennes-Mirabeau / **FRANCE**

Fondée en **1970**

183 collaborateurs

Producteur de boissons rafraîchissantes sans alcool avec **5 marques produites** (Coca-Cola Goût Original, Coca-Cola Sans Sucres, Coca-Cola Light Taste, Sprite, Fanta) sur **3 lignes de production** (verre, PET, canettes)

50 millions de caisses unitaires produites par an

65 M€ investis entre 2009 et 2017

Site certifié : ISO 9001, FSSC 22000, ISO 14001, OHSAS 18001



Redefine the possible™



CCEP :
un rythme
de production effréné



« Markem-Imaje est le seul qui nous a complètement rassurés sur la capacité de son laser à suivre notre cadence de production, même en cas de survitesse. »

◀ **Yannick Joubert,**
Senior Manager Plant Engineering
& Technology (CCEP)



▲ Dans l'usine CCEP de Marseille, jusqu'à 120 000 canettes sortent chaque heure de la ligne de production.

C'est en 1970 que l'usine Coca-Cola European Partners (CCEP) des Pennes-Mirabeau, près de Marseille, ouvre ses portes. Aujourd'hui, elle emploie 183 collaborateurs et jusqu'à 120 000 canettes aluminium sortent chaque heure de ses lignes de production : un rythme peu égalé en Europe. Une telle cadence exige un équipement de codage fiable. Jusqu'à présent, l'usine utilisait des imprimantes à jet d'encre. Celles-ci étant devenues obsolètes, et CCEP

souhaitant une approche plus environnementale de son processus industriel, la question s'est posée du remplacement, et la solution du codage laser s'est imposée. « Avec cette technologie, il n'y a plus de COV (composés organiques volatils), le marquage est plus précis, la résolution meilleure, explique Yannick Joubert, Senior Manager Plant Engineering & Technology de CCEP. Et il y a beaucoup moins de maintenance :

on change les filtres une fois par an et on essuie la lentille du laser toutes les huit heures. Avant, avec les imprimantes à jet d'encre, il fallait régulièrement arrêter la ligne pour nettoyer les têtes. Leur encrassement nécessitait d'ailleurs que l'on recoure à un double codage des canettes pour s'assurer de l'effectivité du marquage. » En abandonnant les imprimantes à jet d'encre, CCEP réalise également des économies,

puisque'il n'y a plus besoin d'acheter d'encre et d'additif, ni de les stocker, ce qui supprime les risques liés aux produits en atmosphère explosive.





SmartLase F500, Une solution clé en main

Le site des Pennes-Mirabeau a donc remplacé ses quatre imprimantes à jet d'encre par deux codeurs laser fibre SmartLase F500. Si l'entreprise a choisi Markem-Imaje, c'est d'abord parce que cela fait plus de dix ans qu'elle utilise ses codeurs laser CO₂ pour ses bouteilles en PET et qu'il n'y a eu qu'un seul incident sur toute cette période. « Du fait de cette expérience, nous avons confiance et, lors de l'appel d'offres, Markem-Imaje a été le seul à nous rassurer sur sa capacité à proposer une solution qui corresponde totalement à notre cadence de production », poursuit Yannick Joubert. CCEP a été séduit par l'offre complète proposée, qui comprend les codeurs, les accessoires, la sécurisation de l'équipement par un carter, l'installation, la formation, la maintenance préventive et curative ainsi que les consommables (filtres). « Nous avons aussi apprécié la réactivité de Markem-Imaje. Ils ont travaillé jusqu'à ce que le refroidissement du laser

◀ Parfaitement intégrés à la ligne d'embouteillage, les codeurs SmartLase F500 permettent d'apposer un code permanent et net sous chaque canette.

et le déclenchement du tir soient fiables. Et la collaboration s'est bien passée avec notre prestataire en charge du contrôle du codage par vision. » Toutes les vérifications ont permis de montrer que la technologie du laser était zéro défaut. Si l'équipement est maintenant en place, il reste aux équipes Markem-Imaje à customiser la cartérisation après une nouvelle demande de CCEP et à travailler de concert avec le prestataire de CCEP pour que le contrôle des codes soit optimal. « Nous sommes les seuls dans notre groupe, et même au niveau de l'industrie de la boisson, à utiliser le laser à ces cadences-là pour le codage des canettes. Une première très concluante qui a attiré l'attention de nos collègues de Socx (59), mais aussi d'Australie et d'Angleterre. »

Markem-Imaje
9, rue Gaspard Monge
B.P. 110
26501 Bourg-lès-Valence Cedex - France
Direction marketing et commerciale
Tél. : +33 (0) 4 75 75 55 00
Opérations France
Tél. : 0825 803 904 (0,15 € HT la min.)

Photos : Nedim Imre, CAPA Pictures - 02/2021

La technologie laser fibre convient parfaitement à l'industrie de la boisson du fait de sa capacité à concentrer un faisceau très intense d'énergie à très grande vitesse : jusqu'à 90 000 canettes par heure et par piste selon le message. Le laser fibre permet ainsi de coder le métal, ce que ne fait pas le laser CO₂, principalement utilisé pour les bouteilles en PET et les étiquettes en papier.

Pour consulter d'autres études de cas : www.markem-imaje.fr



Redefine the possible™